

欧盟国家年底将启用全新的轮胎标签制度



在轮胎标签法实施了 6 年之后，欧盟正在对标签法进行修订，目前欧盟委员会已提出新的轮胎标签法草案，该草案尚需欧盟议会和理事会的批准。据估计，欧盟或将在 2020 年 6 月份开始正式启用新标签法，未来欧盟轮胎市场将进入新旧标签制度的转换期，这将影响欧盟所有的轮胎供应商和出口欧洲的轮胎制造商。

01 欧盟轮胎标签法的实施情况

欧盟的轮胎标签制度是 2012 年建立的，目前已经实施了 6 年。相比冰箱贴标签已经实行 15 年，轮胎标签还是很年轻的工具。那么，轮胎标签在欧洲的实施效果如何呢？为此，ETRMA 进行了一个评估，并在 2017 年底完成了该评估。

2012 年，欧洲市场 C 级以下的轮胎占到 96%，2018 年下降到 82%；目前 A-A-1（滚阻-湿滑制动-噪声）级轮胎占比较低，仅为 0.3%，还有很大的增长空间。由于标签法的实施，轮胎制造商在设计轮胎时高度关注安全和环保效益，大大提高了轮胎的安全性能。

此外，随着轮胎标签的推出，市场上不断出现新的轮胎品牌。在欧洲市场中，有 400 多个欧洲品牌和国际品牌，其中超过 20% 是新品牌。这些新品牌在低价格轮胎中占比较大，它们更多地关注低价轮胎的需求。为此，在欧洲市场仍有很多领域需要得到进一步的改进。

02 欧盟对轮胎市场的监测结果

2015 年，欧盟各成员国政府针对欧洲轮胎市场推出了 MSTyr15 联合执法行动，这是由欧盟提供资金支持的项目，目的是了解欧洲市场轮胎的合规情况，目前该行动刚刚结束。这次市场监测过程的主要关注对象是乘用车，其中大多数轮胎为夏季胎，共 8774 条；但是在北欧也涉及一些冬季胎，共计 3164 条。

通过网站监测分析 2879 条轮胎，反映出的问题包括，在涉及到制造商、经销商、进口商等不同层级文件审核的 747 项要求中，有 10% 的案例没有收到文件，超过 40% 的文件交付超过了所划定时间界限的 2 周。所以对于新的轮胎标签来说，也需要解决这些技术文件是否

可以更加连续提供可用性的问题。就测试而言，轮胎湿滑性能的测试出现了一些混淆之处，所以湿滑性的测试方法要依据 ECE117 法规。

根据网站的检查结果，有 627 条轮胎不合规，其中有一半没有贴标签，还有没有形象图或者信息错误，没有连接到欧委会的网站等不合规原因。

欧盟对此次执法行动的结果进行分析后认为，市场参与者的接受程度非常重要，要通过联合行动提高消费者的意识。解决已发现的问题将促使轮胎行业的进步，比如在轮胎商店或者网站上的信息正确性和技术文件的可靠性、实用性和完整性等也都将是一个挑战。为此，欧盟未来将加强对市场的监督检查。

而中国有绿色轮胎安全周这样的活动，中国橡胶工业协会在这方面取得了非常好的进展，所以在欧洲还要进一步开展活动，提高消费者的意识。

03 新标签法对制造商的影响

轮胎是全球化产品，所以国际标准的协调一致非常重要，它可以保证市场的公平竞争。标签制度有利于市场透明度，在标签上可以看到轮胎所有的核心信息。面对轮胎技术日新月异的变化，标准也必须不断适应新的技术发展要求。为此，根据轮胎标签法在实施过程中发现的问题，进一步修订是非常必要的。

同时，在新旧标签法的转换过程中，需要一个转型期，这是欧洲轮胎供应商和所有出口欧洲的轮胎制造商都需要面对的问题，目前还不知道转型期的规定是什么样的，市场会如何应对这样的转型。